

## AUTOMOBILIŲ SKELBIMŲ PARTNERYSTĖS PLANAI

Automobilių skelbimams siūlome keturis partnerystės tipus. Jie skiriasi skelbimų matomumu, aktyvuojamų skelbimų skaičiumi per mėnesį ir papildomomis naudomis, kurios padeda jums išsiskirti bei parduoti daugiau ir greičiau.

	<b>Bazinė</b> partnerystė	<b>Auksinė</b> partnerystė	<b>Platininė</b> partnerystė	<b>Eksperto</b> partnerystė
<b>Skelbimų pozicija</b>				
		Visi skelbimai iškelti virš „Bazinės“ partnerystės. <b>1★</b>	Visi skelbimai iškelti virš „Aukšinės“ partnerystės. <b>2★</b>	Visi skelbimai iškelti virš „Platininės“ partnerystės. <b>4★</b>
Vienu metu rodomų skelbimų (vietų) skaičius	<b>Nuo 5 vietų</b>	<b>Nuo 5 vietų</b>	<b>Nuo 5 vietų</b>	<b>Nuo 5 vietų</b>
Skelbimų aktyvavimai per mėnesį *	<b>1 x vietų skaičius</b>	<b>2 x vietų skaičius</b>	<b>3 x vietų skaičius</b>	<b>4 x vietų skaičius</b>
Eksportas į	–	✓	✓	✓
„VIP skelbimo“ paslauga visiems skelbimams	–	–	✓	✓
<b>Naudingi darbo įrankiai</b>				
<b>N</b> Išmanusis skelbimo užpildymas remiantis nuotraukų ir aprašymo informacija <b>Nuo rugsėjo mėn.</b>	✓	✓	✓	✓
Automobilių kainų analizės įrankis	–	✓	✓	✓
Komercinio pasiūlymo kūrimo įrankis	–	✓	✓	✓
Galimybė susisiekti su įsiminiusiais skelbimais	–	✓	✓	✓
Rezultatų ir konkurencijos analizės įrankis	–	✓	✓	✓
Partnerio reitingas ir pirkėjų atsiliepimai	–	–	✓	✓
<b>N</b> „Patikrinta istorija“ visiems skelbimams	–	–	<b>1 x vietų skaičius</b>	<b>1 x vietų skaičius</b>
<b>N</b> Galimybė susisiekti su užsakiusiais istorijos atskaitą	–	–	✓	✓
<b>Analizės ir pardavimo efektyvumas</b>				
Skelbimo efektyvumo analizė	–	✓	✓	✓
Bendras skelbimo rodiklis: paklausa / efektyvumas / pardavimo trukmė	–	–	✓	✓
Palyginimas su konkuruojančiais skelbimais: kaina / rida / komplektacija / pardavimo trukmė	–	–	✓	✓
Parduodamo automobilio rinkos paklausos įvertinimas	–	–	–	✓
<b>N</b> „Autopulsas“ – rinkos vertinimo įrankis (bet kokio automobilio)	–	–	–	✓
<b>Įrankiai automobilių pirkimui</b>				
Momentiniai pranešimai apie naujus skelbimus (privatių pardavėjų)	–	–	–	✓
Matoma visų skelbimų kainų keitimo istorija ir pardavimo trukmė (privatių pardavėjų)	–	–	–	✓
Skelbimų paieška pagal pardavimo trukmę (pvz. neparduodami ilgiau nei 2 mėn.)	–	–	–	✓
Visų skelbimų paklausos vertinimas	–	–	–	✓

\* Per kalendorinį mėnesį galima aktyvuoti naujų (arba paslėptų, tą mėnesį dar neaktyvuotų) skelbimų skaičius. Pavyzdžiui, naudojantis bazine 10 vietų partneryste, galima aktyvuoti 10 skelbimų, 5 vietų Platinine - 15 skelbimų ir t.t.

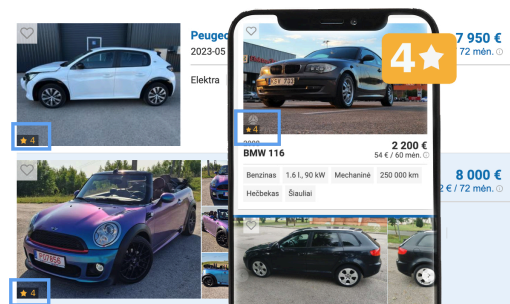
Skelbimų pozicija	Bazinė partnerystė	Auksinė partnerystė	Platininė partnerystė	Eksperto partnerystė
<b>Skelbimo puslapio praturtinimas</b>				
360° vaizdo palaikymas	☑	☑	☑	☑
Kiti partnerio skelbimai	☐	☑	☑	☑
Atstovybės / aikštelės žemėlapis	☐	☑	☑	☑
Darbuotojo kortelė su nuotrauka kontaktuose	☐	☑	☑	☑
<b>Jūsų prekės ženklo matomumas</b>				
Partnerio svetainė	☐	Personalizuota	Personalizuota	Personalizuota
Logotipas skelbimo viduje	☐	☑	☑	☑
Logotipas skelbimo sąrašė	☐	☑	☑	☑
Jūsų baneris skelbimų viršuje	☐	☑	☑	☑
<b>Darbo automatizavimas</b>				
Skelbimų XML importas / eksportas	☐	☑	☑	☑
Automatinė žinutė įsiminusiems skelbimą	☐	☑	☑	☑
<b>Papildomi privalumai</b>				
Reklaminė atributika (rėmeliai, tentai, kilimėliai)	☑	☑	☑	☑

## “EKSPERTO” partnerystės plano papildomos paslaugos

Pasirinkus šį planą, kas mėnesį galimų aktyvuoti skelbimų skaičius lygus **4 x skelbimų vietų skaičiui**.

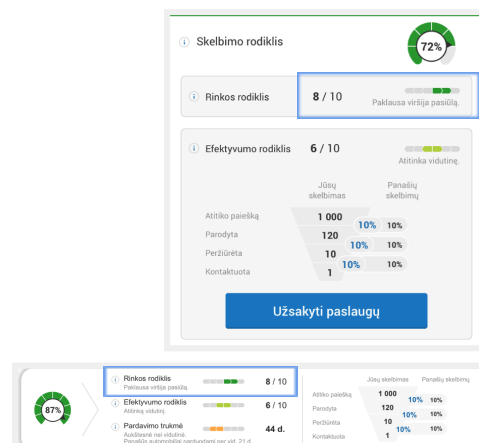
### Aukščiausia skelbimų pozicija sąrašė

Visiems skelbimams jų galiojimo laikotarpiu suteikiamos **4 žvaigždutės**, todėl sąrašė jie bus rodomi aukščiau, nei “Platininės”, “Auksinės” ir “Bazinės” partnerystės skelbimai. Vieno skelbimo 30 d. vertė **120 EUR**.



### Parduodamo automobilio rinkos paklausos įvertinimas

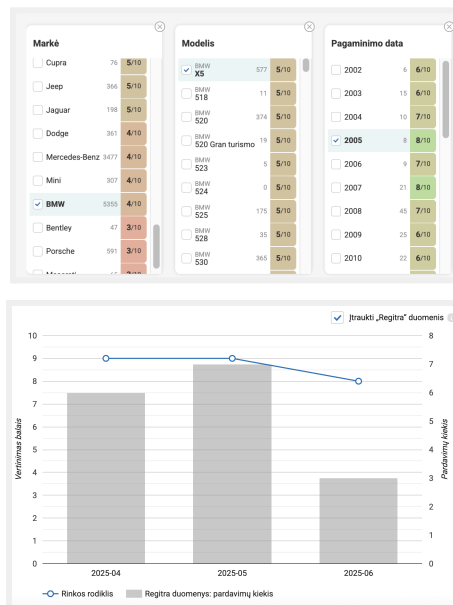
Automobilio **rinkos rodiklis** atspindi paklausos ir pasiūlos santykį automobilių rinkoje, remiantis Autoplus.lt duomenimis. Aukštas rinkos rodiklis rodo, kad automobilis jūsų skelbime yra labai paklausus ir turi didelę tikimybę greitai sulaukti pirkėjų dėmesio. Žemas rodiklis signalizuoja, kad rinkoje šio modelio konkurencinė aplinka yra labai didelė, todėl gali prireikti daugiau pastangų norint pritraukti pirkėjus. Jei rodiklis aukštesnis nei “5” - tai rodo, jog jūsų automobilio paklausa didesnė nei pasiūla.



## Rinkos vertinimo įrankis „Autopulsas“

### NAUJIENA

„Autopulsas“ – tai pažangus rinkos analizės įrankis, leidžiantis įvertinti konkretaus automobilio modelio paklausos ir pasiūlos balansą bei kaip jis kinta laike. Įrankis pateikia rinkos vertinimą 10 balų skalėje, padedančią spręsti, ar šiuo metu palankus metas parduoti ar įsigyti pasirinktą transporto priemonę. Naudotojas gali stebėti rinkos dinamiką pagal pasirinktus kriterijus (marke, modelį, gamybos metus ir kt.), peržiūrėti duomenis savaitėmis arba mėnesiais bei matyti, kiek tuo metu rinkoje yra aktyvių skelbimų ir kaip šie rodikliai kito per pasirinktą laikotarpį. Papildomai galima įtraukti oficialius AB „Regitra“ sandorių duomenis, kurie padeda tiksliau suprasti realią pardavimų situaciją. „Autopulsas“ padeda priimti duomenimis grįstus sprendimus ir lengviau orientuotis nuolat kintančioje automobilių rinkoje.



## Įrankiai automobilių pirkimui

Autoplius.lt siūlo naujus įrankius, skirtus automobilio pirkimui, kurie padės „Eksperto“ partnerystę turintiems partneriams efektyviau ir greičiau rasti tinkamus automobilius bei stebėti rinkos tendencijas.

- **Momentiniai pranešimai apie naujus skelbimus.** Kai tik privatus pardavėjas įkelia savo skelbimą, partneriai iš karto gauna pranešimus el. paštu arba naršyklėje. Tai leidžia greitai reaguoti į naujus pasiūlymus ir būti pirmiesiems, kurie sužino apie naujai parduodamus automobilius.
- **Visų privačių pardavėjų skelbimų kainų istorija ir pardavimo trukmė.** Šis įrankis rodo visus kainų pokyčius ir jų datas, taip pat skelbimo įdėjimo ir aktyvumo laiką. Partneriai gali lengvai matyti, kaip keitėsi kaina ir kiek laiko automobilis jau parduodamas.
- **Skelbimų paieška pagal pardavimo trukmę.** Partneriai gali filtruoti skelbimus pagal jų pardavimo trukmę, pavyzdžiui, ieškoti automobilių, kurie neparduodami ilgiau nei 2 mėnesius. Tai leidžia identifikuoti automobilius, kurių pardavėjai gali būti linkę sumažinti kainą.
- **Automobilio skelbime paklausos vertinimas.** Skelbimų sąrašė ir pačiame skelbime partneriai matys automobilio paklausos vertinimą, remiantis Autoplius.lt duomenimis. Tai padeda sužinoti, koks yra paklausos ir pasiūlos balansas konkretaus modelio skelbime, ir priimti sprendimus dėl pirkimo.

2025-04	2025-05	2025-06
7.5	8.5	6.5

2024.05.11	2024.05.08	2024.05.02
19 500 € (-400 €) -6%	19 900 € (-500 €) -7%	21 400 € (+400 €) +6%

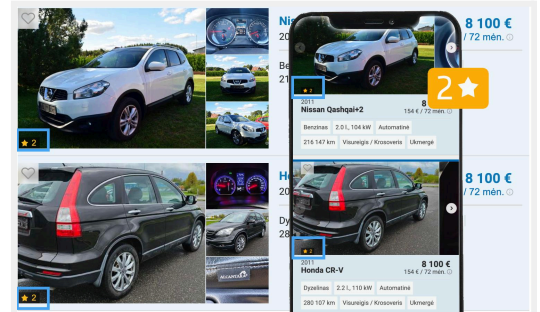
2024.05.11	2024.05.08	2024.05.02
19 500 € (-400 €) -6%	19 900 € (-500 €) -7%	21 400 € (+400 €) +6%

## “PLATININĖS” partnerystės plano papildomos paslaugos

Pasirinkus šį planą, kas mėnesį galimų aktyvuoti skelbimų skaičius lygus **3 x skelbimų vietų skaičiui**.

### Aukštesnė skelbimų pozicija sąrašė

Visiems skelbimams jų galiojimo laikotarpiu suteikiamos **2 žvaigždutės**, todėl sąrašė jie bus rodomi aukščiau, nei “Auksinės” ir “Bazinės” partnerystės skelbimai. Vieno skelbimo 30 d. vertė **60 EUR**.



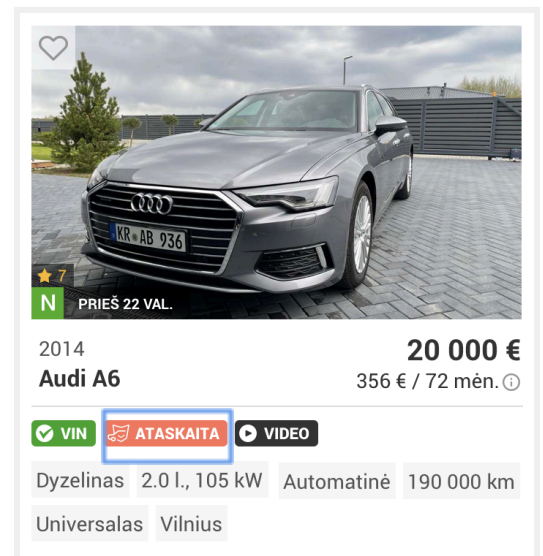
### “Patikrinta istorija” visiems skelbimams ir galimybė susisiekti su užsakiusiais istorijos ataskaitą

**NAUJIENA**

„Patikrinta istorija“ - tai nauja paslauga, skirta Autoplus.lt “Eksperto” partnerystės plano klientams. Ji suteikia galimybę patikrinti parduodamo automobilio istoriją, užtikrinant didesnę skaidrumą ir pasitikėjimą tarp pirkėjų, ir pardavėjų. Ši paslauga padės didinti skelbimų patrauklumą bei užtikrinti sklandesnę pardavimo procesą.

#### Funkcijos:

- **Integruotas ataskaitų valdymas.** Partneriai gali lengvai generuoti, valdyti, teikti ir peržiūrėti ataskaitas savo aplinkoje.
- **Automatinis ataskaitų siuntimas.** Pirkėjai matys, kad automobilis turi patikrintą istoriją, ir galės siųsti užklausą. Gavus užklausą, sistema automatiškai išsiųs anksčiau parengtą ataskaitą. Pardavėjas ataskaitą gali papildyti komentarais.
- **Tiesioginis kontaktas su pirkėju.** Gavęs užklausą, partneris gali susisiekti su pirkėju ir suteikti papildomos informacijos.
- **Specialus žymėjimas skelbimuose.** Skelbimai su šia paslauga bus pažymėti specialiu ženklu, leidžiančiu pirkėjams lengvai atpažinti patikrintos istorijos automobilius.
- **Ataskaitos bet kuriam automobiliui.** Partneriai gali užsakyti ataskaitas bet kuriam automobiliui tiesiai iš Autoplus.lt aplinkos.
- **Ataskaitų kiekis.** Partneriams priskiriama tiek ataskaitų, kiek vietų skelbimams užsakė plane.



	Lexus	NX 300h	2019
Ataskaitą atsisiuntę pirkėjai: 15			
prieš 2 d.	8 678 14 091	elektroninis@pastas.lt	
prieš 2 d.	8 678 14 091	elektroninis@pastas.lt	
prieš 2 d.	8 678 14 091	elektroninis@pastas.lt	

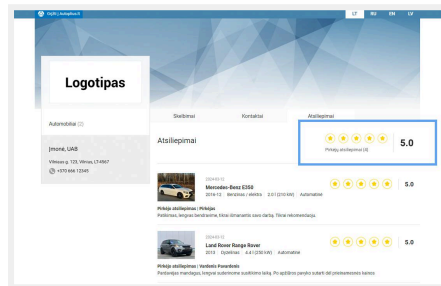
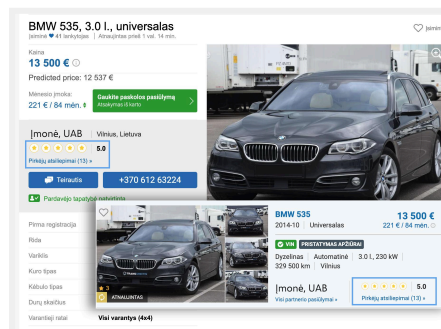
Pozicija	Kontaktas	Paslaugos	Istorijos ataskaita
5 / 289	Vardas pavadė	★ 1 VIP TITULIN S	<input type="checkbox"/> Rodyti pirkėjams 10 Pirkėjų užklauso Pežiūrėti

## Partnerio reitingas ir pirkėjų atsiliepimai

Pirkėjai gali įvertinti savo pirkimo patirtį ir palikti atsiliepimą apie Jūsų įmonę. Atsiliepimai bus matomi, tuo atveju, kai Jūs savarankiškai inicijuosite atsiliepimų rinkimą ir nusiųsite klientui (jisigijusiam konkrety automobilij) kvietimą įvertinti.

### Kodėl verta rinkti atsiliepimus ir prašyti pirkėjo įvertinti savo pirkimo patirtį?

- Tai rodo pardavėjo patikimumą;
- Padeda parduoti;
- Būsute labiau matomi, nes skelbimų sąrašė išsiskirsite turėdami pardavėjo reitingą;
- Turėsite galimybę gerinti savo paslaugų kokybę;
- Didinsite savo klientų lojalumą.



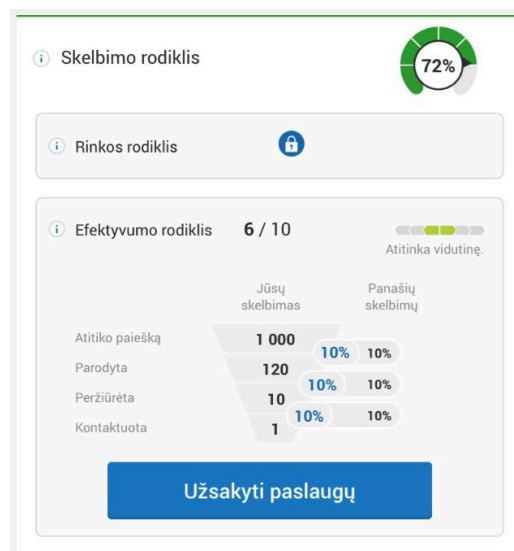
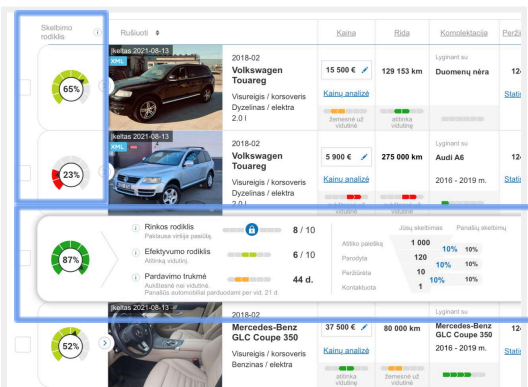
## Analizės ir pardavimų efektyvumas

Autoplius.lt pristato naujas priemones, skirtas padidinti jūsų skelbimų efektyvumą ir padėti analizuoti rinkos tendencijas. Šios analizės priemonės padeda jums geriau suprasti rinkos situaciją, optimizuoti skelbimus, pamatyti trūkumus ir pasiekti geresnių pardavimo rezultatų. Jei rezultatų analizės įrankis parodo jūsų bendrą situaciją rinkoje lyginant su konkurentais, tai šie įrankiai padės giliau išanalizuoti per konkretaus skelbimo prizmę ir skirti dėmesį būtent tiems skelbimams, kurių pardavimai prasčiausi.

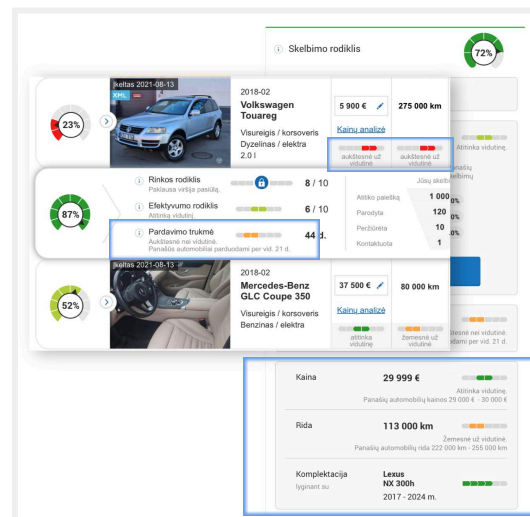
**Bendras skelbimo rodiklis.** Šis rodiklis suteikia išsamų jūsų skelbimo vertinimą, apibendrinamas tris pagrindinius rodiklius:

- **Rinkos rodiklis** - automobilio paklausa (šis rodiklis patenka į bendrą skelbimo rodiklį, bet atviras tik pasirinkusiems **“Eksperto planą”**);
- **Skelbimo efektyvumas** - kaip efektyviai jūsų skelbimas pritraukia ir įtraukia potencialius pirkėjus. Šis rodiklis matuoja skelbimo atitikimo paieškai, parodymų, peržiūrų ir kontaktavimų konversijos santykį;
- **Pardavimo trukmė** - informuoja, kiek laiko jūsų skelbimas buvo aktyvus, palyginti su panašiais ir jau ištrintais skelbimais. Ar šis laikotarpis vis dar yra normalaus pardavimo laikotarpio intervale.

Bendras skelbimo rodiklis, kuris svyruoja nuo 0 iki 100%, rodo, kaip jūsų skelbimas atrodo visos rinkos kontekste. Pvz. jei rodiklis yra mažesnis nei 50%, verta išanalizuoti tris sudedamąsias dalis ir identifikuoti silpnąsias vietas.



**Palyginimas su konkuruojančiais skelbimais.** Ši priemonė leidžia lyginti **kainos, ridos ir pardavimo trukmės** duomenis su kitais panašiais skelbimais. Ji parodo, kokiame rinkos kontekste yra konkretus automobilis jūsų skelbime, ir ar verta susirūpinti bei imtis veiksmų, siekiant pagerinti skelbimo konkurencingumą. Remdamiesi šiais duomenimis, galite priimti sprendimus dėl kainos koregavimo, skelbimo matomumo didinimo ar kitų strateginių pakeitimų. Tai padės jums geriau suprasti rinkos situaciją ir tinkamai reaguoti į pokyčius, kad jūsų skelbimas būtų patrauklesnis potencialiems pirkėjams. Tokiu būdu galėsite padidinti savo skelbimo efektyvumą ir pasiekti geresnių pardavimo rezultatų.



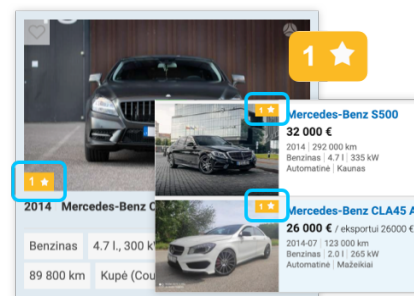
### + Visos "AUKSINĖS" partnerystės paslaugos

## "AUKSINĖS" partnerystės plano papildomos paslaugos

Pasirinkus šį planą, kas mėnesį galimų aktyvuoti skelbimų skaičius lygus **2 x skelbimų vietų skaičiui**.

### Aukštesnė skelbimų pozicija sąrašė

Visiems skelbimams jų galiojimo laikotarpiu suteikiama 1 žvaigždutė, todėl sąrašė jie bus rodomi aukščiau, nei "Bazinės" partnerystės skelbimai. Vieno skelbimo 30 d. vertė **30 EUR**.



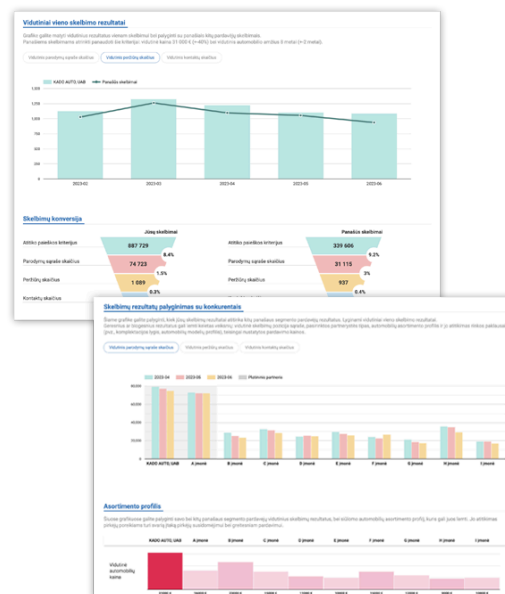
### Automatinis skelbimo užpildymas pagal VIN kodą

Ši funkcija leis automatiškai užpildyti didžiąją dalį techninės informacijos apie automobilį, įvedus VIN kodą. Sistema identifikuos parametrus, taip sutaupydama laiko ir sumažindama klaidų tikimybę. Nors gali pasitaikyti išimčių dėl modelių specifikos ar retumo, tačiau daugeliu atvejų sistema pateiks išsamią ir tikslią informaciją apie automobilį, užtikrindama sklandų skelbimo kūrimo procesą.

Šis funkcionalumas ne tik pagreitins skelbimų įkėlimą, bet ir padidins jų kokybę. Tai leis potencialiems pirkėjams gauti daugiau informacijos, lengviau jus rasti įvedus paieškos kriterijus, padidins jūsų skelbimų patrauklumą rinkoje ir užtikrins, kad pateikti duomenys būtų tikslūs ir išsamūs.

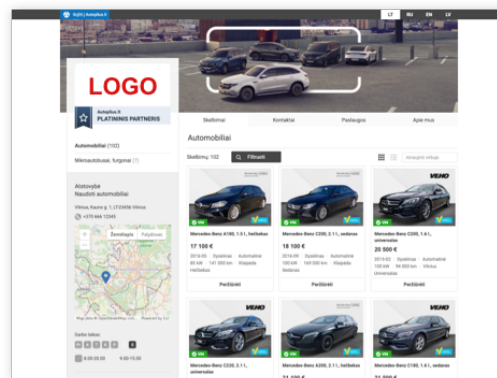
## Rezultatų ir konkurencijos analizės įrankis

- Įrankis leidžia išsamiai pažvelgti į skelbimų rezultatus: kaip keičiasi peržiūrų ir kontaktų skaičius, ar jis atitinka rinkos tendencijas;
- Kaip jis pasilygina su panašių skelbimų ir artimiausių konkurentų;
- Ar jūsų siūlomi automobiliai atitinka ieškančiųjų poreikius;
- Kodėl sulaukiama ar nesulaukiama pakankamai peržiūrų ar kontaktų;
- Kaip skiriasi jūsų skelbimai ir artimiausių konkurentų. Kaip skiriasi siūlomi automobiliai ir kokius sprendimus priimti renkantis ką įsigyti, norint auginti pardavimus;
- Kaip skiriasi jūsų ir artimiausių konkurentų rezultatai;
- Kurie skelbimai sėkmingiausi, kuriems reikia skirti dėmesio.



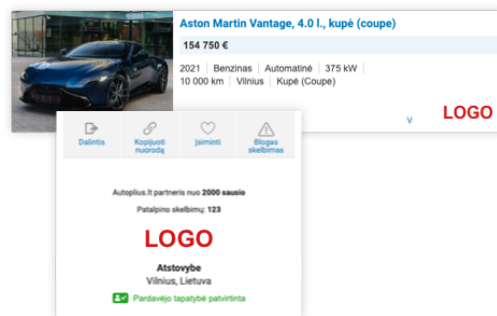
## Jūsų asmeninė interneto svetainė su skelbimais

Visi skelbimai pateikiami asmeniniu adresu [autoplus.lt/jūsų-pavadinimas](http://autoplus.lt/jūsų-pavadinimas). Galite personalizuoti išvaizdą, įkelti logotipą, pasirinkti spalvinę temą, apipavidalinimą, pateikti papildomą informaciją apie jus, teikiamas paslaugas, darbo laiką, personalą ir žemėlapij kaip jus rasti.



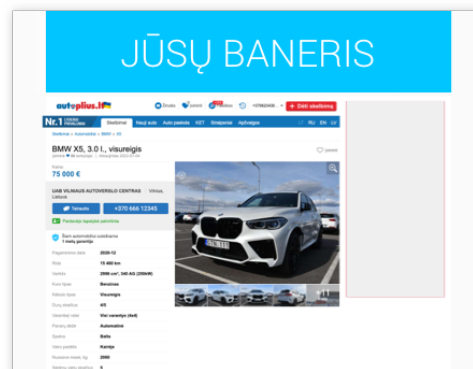
## Logotipas skelbime ir skelbimų sąrašė

Prie kiekvieno skelbimo - sąrašė bei viduje prie kontaktų rodomas jūsų įmonės logotipas. Auginkite savo verslo prekės ženklą ir atrodykite profesionaliai pirkėjų akyse.



## Jūsų baneris skelbimų viršuje

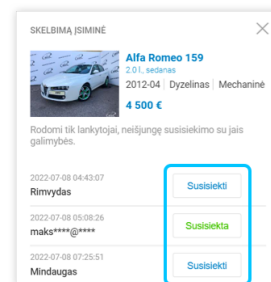
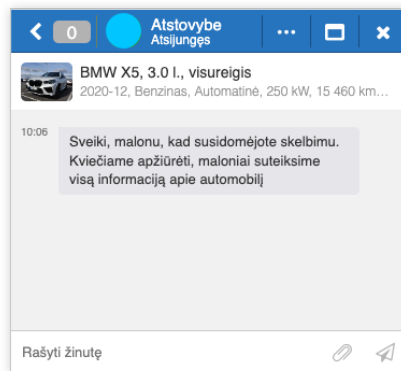
Kiekvieno jūsų skelbimo viršuje, vietoje įprastos portalo reklaminės pozicijos, rodomas jūsų įmonės reklaminis baneris. Tai skelbimui suteikia solidumo bei išskirtinumo. Šioje pozicijoje nerodoma galimų konkurentų reklama. Norėdami pasinaudoti - susisiekite su savo Autoplus.lt vadybininku.



## Galimybė susisiekti su skelbimus įsiminusiais lankytojais ir nustatyti automatinę žinutę

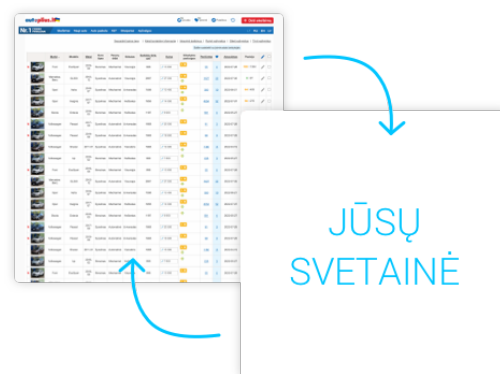
Didelė dalis pirkėjų atidėlioja pirmąjį kontaktą ar laukia daugiau pasiūlymų, nors ir domisi automobiliu. Su mūsų paslauga galite žengti pirmąjį žingsnį ir padidinti pardavimo tikimybę. Jūs galite tiesiogiai susisiekti su lankytojais, kurie įsiminė jūsų skelbimą, pasiūlydami apžiūrą, pateikdami daugiau informacijos ar specialų pasiūlymą.

Be to, galite nustatyti automatinę žinutę, kurią mes išsiųsime už jus visiems, kas įsiminė skelbimą. Tai taupo jūsų laiką ir užtikrina, kad nė vienas potencialus pirkėjas neliks be dėmesio.



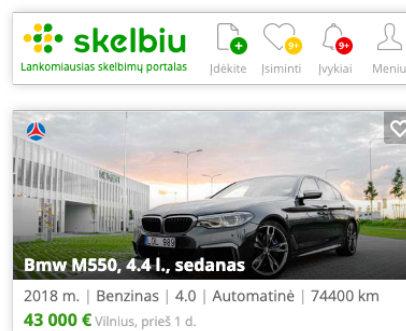
## Skelbimų XML importas / eksportas

Galimybė automatiškai perkelti skelbimus į Autoplus.lt paskyrą iš jūsų įmonės vidinės sistemos, arba atvirkščiai - iš Autoplus.lt paskyros į jūsų svetainę. Palaikomi XML ir JSON duomenų apsikeitimo formatai.



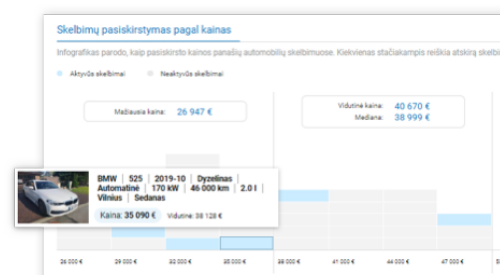
## Skelbimų publikavimas ir Skelbiu.lt portale

Visi jūsų skelbimai automatiškai perkeliami ir į didžiausią Lietuvos skelbimų portalą Skelbiu.lt, todėl jų peržiūrų skaičius padidėja dar apie 20 procentų.



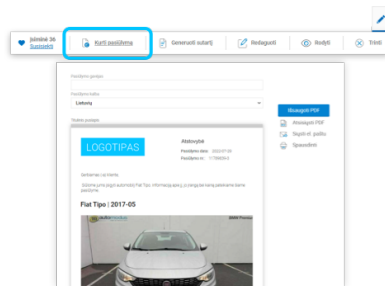
## Kainų analizės įrankis

Tiksliau priimkite sprendimą kiek įkainoti parduodamą, ar perkamą automobilį bei optimizuokite savo pelno maržą, bei pardavimo laiką. Remiantis tūkstančių skelbimų duomenimis galėsite matyti, už kokią kainą ir per kiek laiko buvo parduoti panašių parametrų automobiliai, kiek jų buvo, kaip pardavimo kaina siejasi su pardavimo greičiu. Taip pat, geriau įvertinti konkurenciją, peržiūrėti parduotų automobilių skelbimus.



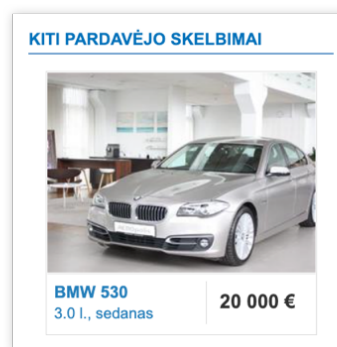
## Komercinio pasiūlymo kūrimo įrankis

Kurkite ir siųskite klientams individualius, solidaus dizaino komercinius pasiūlymus tiesiai iš Autoplus.lt paskyros. Keiskite automobilio aprašymą, vaizdžiai pateikite nuotraukas, pridėkite nuolaidą, pateikite reprezentatyvų įmonės aprašymą. Raskite visus siūstus pasiūlymus vienoje vietoje.



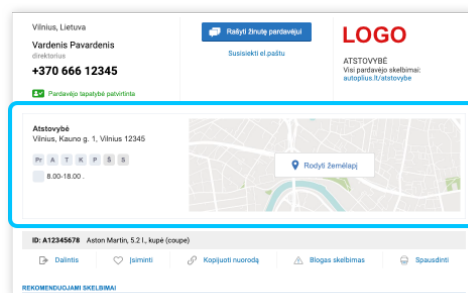
## Kiti partnerio skelbimai

Skelbimo viduje rodoma ne tik esamo skelbimo informacija bet ir kiti jūsų parduodami automobiliai.



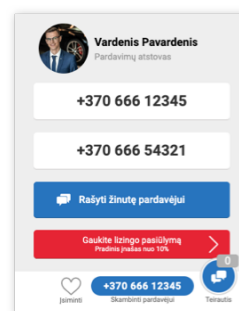
## Atstovybės / aikštelės žemėlapis

Padėkite pirkėjams lengviau jus rasti, padidinkite fizinių pirkėjų srautą. Kiekviename skelbime galėsite nurodyti aikštelės, kurioje yra automobilis, žemėlapij, darbo valandas. Jeigu turite daugiau fizinių prekybos vietų, galėsite jas išsaugoti sistemoje ir greitai priskirti kiekvienam skelbimui.



## Darbuotojų nuotraukos kontaktuose

Parodykite daugiau nei tik telefono numerį. Profesionalus jūsų ar darbuotojų kontaktų ir nuotraukų pateikimas prie skelbimo kontaktų didina pirkėjų pasitikėjimą.



## Išryškinta garantija

Visiems pirkėjams svarbu, kad įsigyjamas automobilis neturėtų paslėptų problemų ir nelauktų brangus remontas. Jeigu automobiliams suteikiate garantiją, ji bus aiškiai matoma jau skelbimų sąrašė. Taip aiškiai išskirsite automobilį iš konkurentų bei pagrįsite jo vertę ir kainą. Dabar galite pasirinkti, kokia garantija galioja automobiliui: **gamintojo, pardavėjo** arba **papildoma mokama garantija**.

